

Kommunikation marktgerecht



ypzilon:
communication matters



•• Die Firma ypzilon. Was können wir für Sie tun?

Kommunikation in Wort & Bild ist unsere Leidenschaft. Professionelles Vorgehen, kreative Ideen und absolute Kundenorientierung sind für uns selbstverständlich. Das zeichnet uns aus. **Das ist ypzilon!**

Exzellente und wettbewerbsfähige Produkt- und Dienstleistungsangebote allein sind noch keine ausreichende Grundlage für den Unternehmenserfolg. Ein an den strategischen Unternehmenszielen ausgerichtetes Marketingkonzept und eine kunden- und zielgruppenorientierte Werbestrategie sind ebenfalls wichtige Voraussetzungen für den Erfolg Ihrer Vertriebsaktivitäten am Markt.

Unternehmen denen es gelingt, ihre Produkte bei potenziellen Kunden bekannt zu machen und durch effektives Marketing eine positive Wahrnehmung im Markt zu erzielen, bauen Vertrauen auf. Sie investieren damit in die Zufriedenheit Ihrer Kunden und letztlich auch in die Umsetzung der eigenen Unternehmensziele. Kreative Ideen und intelligente Lösungen sind dabei nicht immer selbstverständlich. Wir wissen das aus eigener Erfahrung, denn wir kommen aus der Praxis.

Die Aufgabenstellung beginnt nach unserer Erfahrung bei der klaren Definition der Unternehmenszielsetzung und der daraus abzuleitenden Marketingstrategie. Die Umsetzung dieser Strategie und die Erarbeitung durchdachter Konzepte,

Werbekampagnen und flankierender Serviceaktivitäten sind die Herausforderungen, denen wir uns täglich stellen.

Unser Leistungsspektrum deckt den gesamten Prozeß ab, von der Analyse Ihrer Marktposition bis hin zur grafischen Umsetzung, Produktion und Pflege Ihrer Corporate Identity. Dabei steht für uns immer eines im Mittelpunkt - der Kunde und seine Anforderungen.

Auszug aus der Referenzliste

- becom Informationssysteme GmbH
- Condast GmbH
- TeleCarePlus GmbH
- advantegy GmbH
- intelliStorage GmbH
- wawona GmbH
- In-Demand Solutions GmbH
- In-Demand Holding GmbH
- KPro International B.V.
- Cut'n Move - der bewegliche Friseur



Wie nimmt der Markt Ihr Unternehmen wahr?

Wir helfen, Ihre Stärken beim Namen zu nennen und zu entwickeln. Wir machen aus Ihrer Individualität eine Marke. **Das ist ypzilon!**

Definition der Kommunikationsstrategie

“Wie sehen wir uns selbst und wie definieren wir uns? Nehmen uns unsere Kunden so wahr, wie wir es möchten?”

Die Antworten auf diese Fragen sind die Grundlagen eines Kommunikationskonzeptes. Denn nur dann, wenn Selbstverständnis und Fremdbild deckungsgleich sind, entsteht auch bei Kunden, Partnern und Lieferanten ein stimmiges Bild und somit letztendlich Vertrauen.

Corporate Identity ist mehr als ein wohlgestaltetes Logo. Es geht darum, die Persönlichkeit eines Unternehmens zu erfassen. Diese Persönlichkeit ist zumeist gewachsen aus der Historie, dem Selbstverständnis sowie aktuellen Einflüssen und der Kultur eines Unternehmens. Diese Identität gilt es, gestalterisch zu manifestieren. Denn auch Ihr Unternehmen ist Teil des Gesamten, des Marktes. Es muss daher die Regeln verstehen und diese in eine aktive Gestaltung umsetzen.

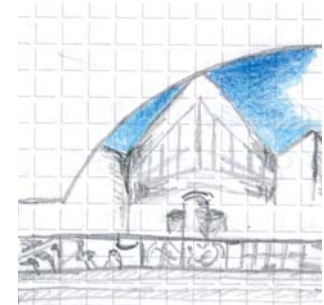
Der Markt ist hoch dynamisch und bietet nur kurzzeitig die Möglichkeit, sich mit einem Angebot richtig zu platzieren. Qualitative, nicht eindeutig

meßbare Faktoren, wie Image oder Kundenansprache spielen dabei eine immer größer werdende Rolle. Es geht jedoch nicht darum, ein künstliches Image aufzubauen. Die Gestaltung einer klaren, positiven und glaubwürdigen Umsetzung Ihrer Botschaft an Ihre Zielgruppe steht im Mittelpunkt unserer Beratung.

In Zusammenarbeit mit Ihnen möchten wir Ihre Stärken erspüren. Wir möchten verstehen, was Sie ausmacht, was Sie von Ihrem Wettbewerb unterscheidet. Die so erarbeitete Basis bildet die Grundlage einer umfassenden Kommunikationsstrategie für Ihr Unternehmen. Diese wird dann Grundlage sämtlicher Aktivitäten Ihres Unternehmens sein.

Definition der Kommunikationsstrategie - Unsere Leistungen im Überblick:

- Ermittlung des Selbstverständnisses eines Unternehmens
- Erarbeitung der Darstellung
- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie



Titelgrafik
Auftraggeber:
becom Informationssysteme GmbH

Wie vermitteln Sie das Ihren Kunden?

Ihr Produkt ist ausgereift, Ihre Services einzigartig auf dem Markt und Ihre Vertriebsmannschaft ist hochmotiviert. Aber sind Sie am Markt auch bekannt? Wir helfen. Denn **das ist ypsilon!**

MARKT



Entwicklung und Aufbau der Marke

Um ein Produkt oder eine Dienstleistung am Markt zu platzieren, ist es wichtig, mit einem durchdachten Kommunikationskonzept und einem stringenten Branding, ausgerichtet an einer definierten Strategie, aufzutreten.

Wir helfen Ihnen, die richtige Strategie für Ihr Unternehmen zu entwickeln. Auf der Grundlage von Faktoren wie Firmenkultur, Selbstverständnis, aber auch Zielgruppen und Marktbeschaffenheit entwickeln wir das Corporate Design, das Ihren Anspruch nach außen trägt. In diesem Zusammenhang beleuchten wir jede Form der Außendarstellung wie Logo, Briefschaften, Flyer oder Ihren Internetauftritt. Aber auch oft vernachlässigte Details wie z.B. das Kommunikationsverhalten Ihrer Mitarbeiter am Telefon oder Ihre Serviceangebote können Teil der Betrachtung sein.

Gemeinsam mit Ihnen analysieren wir den Markt, seine Potenziale und Risiken. Dabei blicken wir auch auf Ihren Wettbewerb, was macht er gut, was können Sie besser.

Von der gründlichen Auswertung all dieser Faktoren hängt eine effektive Werbestrategie ab. Und diese ist die Voraussetzung für den effizienten und zielführenden Einsatz Ihres Marketingbudgets.

Entwicklung und Aufbau der Marke - Unsere Leistungen im Überblick:

- Entwicklung einer Werbestrategie
- Logoentwicklung
- Entwicklung und Umsetzung einer adäquaten Firmendarstellung (z.B. Briefschaften, Flyer oder Unternehmensbroschüren)
- Beratung zur Technologieauswahl für Web- und Mailing-Anwendungen
- Entwicklung und Umsetzung einer Internetpräsenz
- Entwicklung und Umsetzung von Firmenpräsentationen (z.B. mit PowerPoint)

intelliStorage



Erarbeitung Corporate Design
Auftraggeber:
intelliStorage GmbH

A white ceramic plate is the central focus, resting on a keyboard. The plate features a blue logo with the text 'ypzilon' and 'communication matters' below it. The background is a blurred keyboard, suggesting a professional or creative workspace.

•• Wird Ihr Konzept von den Mitarbeitern getragen?

Nur wenn alle in die gleiche Richtung ziehen kann ein Angebot wirklich Fahrt aufnehmen. Wir begeistern Ihre Mitarbeiter für Ihre Idee. Mit Herz und Verstand.
Das ist ypzilon!

Interne Kommunikation

Eine Kommunikationsstrategie ist wichtig, ihre positive Auswirkung kann sie aber nur entfalten, wenn sie auch gelebt wird. Jeder Wert, den Ihr Unternehmen verkörpert, muss von innen nach außen getragen werden. Von jedem Einzelnen. Dies kann nur gelingen, wenn jeder Mitarbeiter sich auch als Teil des Ganzen versteht und das Selbstverständnis seines Unternehmens teilt.

Die Vermittlung der Unternehmensziele und der Unternehmenskultur ist der Anfang. Jeder Mitarbeiter sollte die Möglichkeit haben, die Unternehmensziele und die Regeln für die interne und externe Kommunikation jederzeit nachlesen und verstehen zu können. Dazu kann die Erarbeitung eines 'Leitfadens zur Firmenkultur' ein erster Schritt sein. Weitere geeignete Ansätze, um die Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen zu stärken, müssen jeweils vor dem Hintergrund der individuellen Situation gemeinsam definiert werden. Auch hier ist eine genaue Bestandsaufnahme Grundlage für weitere Empfehlungen. Wir bieten

Ihnen eine Analyse, kompetente Beratung sowie die komplette Umsetzung der beschlossenen Maßnahmen an.

Darüber hinaus unterstützen wir Sie, Ihr Team mit adäquaten neuen Mitarbeitern zu verstärken. Wir konzipieren aussagefähige Stellenanzeigen, suchen die geeignete Plattform und überwachen die sachgerechte und korrekte Schaltung Ihres Angebots.

Interne Kommunikation - Unsere Leistungen im Überblick:

- Analyse der aktuellen Situation
- Definition geeigneter Maßnahmen
- Konzeption, Produktion und Durchführung
- Schulungen
- Konzeption und Produktion von Stellenanzeigen



Bildschirmhintergrund,
Titel Mitarbeiterzeitschrift
Auftraggeber:
becom Informationssysteme GmbH

- **Dürfen wir Ihnen das abnehmen?**

Im größten Chaos die Übersicht behalten - das macht den Profi aus. Dazu noch flexibel, kreativ, schnell und kompetent auf alle Kundenanforderungen zu reagieren, **das ist ypzilon!**

Produktions- und Pflegemanagement

In vielen kleinen und mittelständischen Betrieben wird die Durchführung von Marketing- und Werbeaktivitäten als Nebenaufgabe von Mitarbeitern mit anderen Aufgabenschwerpunkten wahrgenommen.

Oft leidet darunter die Professionalität der Durchführung. Der erforderliche Aufwand wird unterschätzt, die Qualität des Ergebnisses entspricht nicht den Erwartungen, die Kosten fallen erheblich höher aus als ursprünglich geplant, anvisierte Fertigstellungstermine werden nicht eingehalten, der gewünschte Erfolg der Maßnahme kann nicht erreicht werden.

Ursache hierfür sind in den meisten Fällen mangelnde Kenntnisse der mit der Aufgabe betrauten Mitarbeiter und/oder mangelnde Professionalität der zu Rate gezogenen 'Experten'.

Die Lösung: Vertrauen Sie auf unsere Kompetenz, unsere Erfahrung und unsere Professionalität. Sie definieren die Zielsetzung, wir kümmern uns um den Rest. Von der Auswahl geeigneter Lieferanten bis zur termin- und qualitätsgerechten Lieferung.

Alles aus einer Hand oder, wenn gewünscht, in Zusammenarbeit mit den von Ihnen definierten Partnern.

Zu unseren Services zählen darüber hinaus die Verwaltung und Pflege Ihrer bestehenden Daten, Webseiten und Werbevereinbarungen, sowie die Pflege und Konvertierung Ihres Logos, einschließlich des kontrollierten Datenaustausches mit den von Ihnen autorisierten Partnerunternehmen.

Produktions- und Pflegemanagement - Unsere Leistungen im Überblick:

- Auswahl geeigneter Produktionsverfahren
- Auswahl geeigneter Lieferanten
- Steuerung und Überwachung des Produktionsprozesses
- Pflege von Web-Content
- Pflege von PowerPoint-Daten
- Logokonvertierungen in geeignete Datenformate



Gestaltung von Compact Discs
Auftraggeber:
becom Informationssysteme GmbH,
Condast GmbH



**ypzilon -
communication matters**

Daniela Böcker
Hohlweg 8
D-59425 Unna
Germany

Büro Dortmund
Uhlandstr. 74
D-44147 Dortmund
Germany

Tel.: +49 (0) 2 31 - 33 46 14-3
Fax: +49 (0) 2 31 - 33 46 14-4
Mobil: +49 (0) 1 77 - 5 58 68 89
info@ypzilon.com
www.ypzilon.com

Wir danken folgenden Firmen für ihre Unterstützung
bei der Entstehung dieser Broschüre:

FOTO MORGANA

**FotoMorgana - Studios
für kreative Fotografie**
Goethestr. 12
D-59439 Holzwickede
Tel: +49 (0) 23 01 - 36 62
www.foto-morgana.de



vK Druck
Wachtelweg 6
D-58730 Fröndenberg
Tel: +49 (0) 23 73 - 7 05 55
vk-druck@t-online.de

